



Zas tak složité to není... Kampaň DPMB má nově i video formát

BRNO 3. července 2018

DPMB pokračuje v úspěšné informační kampani. Jejím cílem je pomocí krátkých videí ukázat a připomenout cestujícím ve vozech MHD pravidla správného a slušného chování. S kampaní se lidé mohou setkat převážně v tramvajích a na sociálních sítích dopravního podniku.

DPMB navazuje na úspěšnou informační kampaň z roku 2016 s názvem **Zas tak složité to není...**, která měla za cíl zábavnou a zajímavou formou připomenout přepravní podmínky a základní pravidla slušného chování. K 32 tématům nově přibyla další nebo byl jejich obsah obměněn. „Navíc jsme celou kampaň posunuli dál a od klasických letáků přešli k animovaným videím. Cíl je však pořád stejný, opět se snažíme zábavným a zajímavým obsahem naše cestující tak trochu vychovávat,“ poznamenal **generální ředitel DPMB Miloš Havránek**.

Vtipná videa, která se budou postupně objevovat v obrazovkách tramvají, jsou doplněna anglickým i českým textem. Každých čtrnáct dní se mohou cestující těšit na nový třicetivteřinový spot. Zároveň budou k jednotlivým tématům zveřejňovány další doplňující informace právě na sociálních sítích podniku.

Současně byl rozšířen i počet původních vizuálů, a to o obrázky, které se týkají například šíření bacilů ve vozech MHD nebo upozornění na otvírání oken, pokud je ve voze zapnutá klimatizace. Všechny vizuály následně vyjdou ve speciální souhrnné brožuře.

Kontakt:

Barbora Doležalová

tisková mluvčí DPMB, a.s.

bdolezalova@dpmb.cz

605 230 590